



**INTERNATIONAL COUNCIL FOR CANADIAN STUDIES**  
**CONSEIL INTERNATIONAL D'ÉTUDES CANADIENNES**

---



**PLAN  
STRATÉGIQUE**

**2005-2008**



## **Avant-propos**

Le troisième Plan stratégique du CIEC a été élaboré grâce à un questionnaire envoyé en février 2004 à tous les administrateurs, les présidents d'associations et les Canadianistes participant au processus; et une séance de remue-méninges comprenant le groupe susmentionné ainsi que les Canadianistes qui ont participé à l'assemblée générale annuelle du CIEC à Moncton en mai 2004. Une ébauche a ensuite été préparée et discutée par le Comité exécutif lors de ses réunions en octobre 2004 et en février 2005. L'ébauche finale du plan a été envoyée aux administrateurs, aux présidents des associations et aux Amis du conseil en janvier 2005, et par la suite présentée au Conseil d'administration à la réunion annuelle à Ottawa en mai 2005.

À la suite de la perte de la gestion du contrat des Bourses internationales et des discussions lors de l'assemblée annuelle générale de mai 2005 qui en découlèrent, il a décidé d'approuver le plan pour une durée de trois ans, c'est-à-dire de 2005 à 2008, puisque le Conseil entrait dans une période de transition. Lors de sa réunion du mois de novembre, le Comité exécutif a ré-examiné le Plan stratégique 2005-2008 à la lumière de la restructuration récente qu'a subie le CIEC.

Après une analyse détaillée, le Comité exécutif et les co-directeurs (Cristina Frias et Guy Leclair) ont convenu que le Secrétariat du CIEC pouvait atteindre les objectifs énumérés dans le plan. Le Comité exécutif notait, par contre, que, comme le plan précédent, la version 2005-2008 comprenait un volet important axé sur les communications, que le secrétariat n'avait pas les services d'un agent de communications (et n'en aurait fort probablement pas dans un avenir rapproché) et, donc, que toute tentative d'amélioration élaborée constituerait un défi de taille. Il a été convenu toutefois que le Comité exécutif et le Directeur intérimaire joueraient un rôle accru dans ce domaine.

novembre 2005

## LE CONSEIL INTERNATIONAL D'ÉTUDES CANADIENNES

Le CIÉC a vu le jour le 1er juin 1981. Il a été conçu selon un modèle confédéral, réunissant des associations nationales et plurinationales. Le CIÉC est la seule organisation à représenter toutes les associations d'études canadiennes. Son mandat est de promouvoir la recherche, l'enseignement et les publications portant sur le Canada dans tous les pays et dans tous les champs d'études propres aux études canadiennes.

Les vingt et une associations d'études canadiennes et cinq membres associés, qui représentent trente-huit pays, comptent plus de 7000 membres individuels et institutionnels.

## LE PLAN STRATÉGIQUE 2000-2005

L'objectif du plan stratégique 2000-2005 était de promouvoir l'enseignement, les études, la recherche et les publications sur le Canada dans le monde. Les six buts jugés essentiels dans l'atteinte de cet objectif étaient de :

- Favoriser un environnement propice au travail scientifique et à la recherche.
- Promouvoir et mettre en valeur internationalement le CIÉC.
- Améliorer les communications et les relations entre les associations d'études canadiennes et le CIÉC.
- Encourager l'accroissement des études canadiennes dans le monde.
- Consolider les efforts du personnel du CIÉC dans les domaines de la promotion, de la coordination et de l'évaluation des programmes.
- Préserver la stabilité financière du CIÉC.

### **But 1 : Favoriser un environnement propice au travail scientifique et à la recherche.**

#### **Réalisation :**

- la diffusion d'information sur la disponibilité de bourses de recherche et de publication du CIEC, du Gouvernement du Canada et d'autres sources visant à encourager la recherche et le savoir coopératifs, par l'entremise du site Web du CIEC, de courriels hebdomadaires *Contact ICCS-CIEC*, et d'autres formes de correspondance;
- l'élaboration d'un répertoire de Canadianistes sur le site Web du CIEC, permettant ainsi aux Canadianistes de repérer d'autres chercheurs aux intérêts semblables et d'élaborer d'éventuelles initiatives de recherche conjointe;
- l'élaboration et la signature d'un protocole d'entente entre le CIEC et l'Association internationale d'études québécoises;
- la stimulation de recherche coopérative par l'entremise du projet de recherche internationale de Transculturalismes du CIEC, et de la Conférence sur les Transculturalismes de Montréal en 2003;
- L'expansion du programme de Séminaire d'été du CIEC vers des régions hors d'Ottawa (Edmonton et Calgary, et à l'avenir Vancouver et Halifax), afin de permettre l'établissement de réseaux entre les participants et les universitaires des villes d'accueil;
- Établissement de liens avec des sources importantes de matériel de recherche et d'enseignement (Statistique Canada, l'Office national du film du Canada, Radio Canada, etc.), et distribution d'information aux associations et aux membres individuels.

## **But 2 : Promouvoir et mettre en valeur internationalement le CIEC.**

### **Réalisations :**

- l'élargissement de l'adhésion au CIEC;
- la diffusion régulière d'information sur le CIEC par l'entremise du courriel hebdomadaire *Contact ICCS-CIEC* et d'autres formes de correspondance;
- la grande diffusion du dépliant du CIEC, *Programmes de soutien aux études canadiennes*, publié en 1999;
- la représentation du CIEC par des membres de son exécutif et de son personnel, ainsi que la distribution de matériel du CIEC, à des conférences au Canada et dans le monde entier;
- la couverture accrue des activités du CIEC dans les médias canadiens et dans divers pays du monde entier;
- l'expansion du programme de Séminaire d'été du CIEC vers des régions hors d'Ottawa (Calgary, et à l'avenir Vancouver et Halifax), de manière à accroître la visibilité du CIEC à l'extérieur d'Ottawa et à entraîner de nouveaux partenariats avec les universités canadiennes;
- l'accueil de l'AGA et des réunions du Comité exécutif du CIEC dans divers endroits qui ont favorisé une plus grande visibilité du CIEC — l'AGA à Vancouver en 2001, Montréal en 2003, et Moncton en 2004; le CE à Londres en 2002, Belo Horizonte en 2003, et Grainau et Barcelone en 2004;
- la distribution d'affiches du CIEC; l'élaboration d'une présentation PowerPoint sur le CIEC et sur les Séminaires internationaux d'été du CIEC;
- la mise sur pied de deux tables rondes sous contrat ou financement pour d'autres organisations : une en 2003 pour le compte du MAÉCI, portant sur la politique étrangère du Canada, et une en 2004 pour le compte de la Walter and Duncan Gordon Foundation, portant sur la place qu'occupe le Canada dans le monde.

## **But 3 : Améliorer les communications et les relations entre les associations d'études canadiennes et le CIEC.**

### **Réalisations :**

- l'élaboration et l'entretien continu du site Web du CIEC, y compris l'information sur associations membres et leurs activités;
- l'élaboration du courriel hebdomadaire *Contact ICCS-CIEC* et de la liste d'abonnés toujours croissante;
- poursuite de l'envoi du rapport annuel et du bulletin du CIEC trois fois par année, avec une liste de distribution allongée.

## **But 4 : Encourager l'accroissement des études canadiennes dans le monde.**

### **Réalisations :**

- l'élaboration d'information pour le site Web du CIEC;
- la visite de membres de l'exécutif et du personnel du CIEC à des régions du monde dans lesquelles les études canadiennes en sont à leurs débuts (l'Afrique du Nord, le Paraguay, la Colombie, l'Europe centrale);
- la coordination des efforts avec le MAÉCI pour permettre aux représentants de l'Afrique du Nord (Maroc, Tunisie), de l'Amérique du Sud (Colombie, Paraguay, Chili) et d'autres pays (Pakistan) d'assister aux réunions du CIEC;

- le soutien de l'intégration de nouvelles associations d'études canadiennes au CIEC (les associations de la Pologne, de l'Argentine, et de l'Europe centrale);
- la distribution de rappels dans *Contact* concernant les échéances pour les bourses et prix du CIEC ainsi que d'affiches.

**But 5 : Consolider les efforts du personnel du CIÉC dans les domaines de la promotion, de la coordination et de l'évaluation des programmes.**

**Réalisations :**

- la gestion réussie de deux périodes de transition : la première en 2000-2001, lors du départ d'un Directeur général (DG) et d'un DG par intérim, jusqu'à l'embauche du nouveau DG; la seconde en 2004, lors de la retraite du Directeur de l'administration et des finances, et la réorganisation des fonctions par la suite;
- l'évaluation des programmes du CIEC menée à terme et l'évaluation de *Contact*;
- l'amélioration des outils de planification (réunions du personnel régulières, remue-méninges auprès du personnel pour le plan de travail annuel, objectifs et rapports d'étape plus détaillés);
- les Amis du conseil : l'ajout de trois nouveaux membres; la planification du dîner pour les Amis 2002 et du déjeuner 2005; la nomination d'un nouveau président des Amis du conseil;
- la mise à jour des documents afin qu'ils reflètent « l'image de marque » du CIEC.

**But 6 : Préserver la stabilité financière du CIÉC.**

**Réalisations :**

- la réception du contrat d'études canadiennes du MAÉCI en 2001;
- la réception du contrat d'études canadiennes du MAÉCI en 2004;
- la réception de la subvention du CRSH pour la *RIEC*;
- la réception continue du contrat de Bibliothèque et archives Canada;
- la négociation d'un nouveau contrat avec le bureau de la Commissaire aux langues officielles;
- la réception de contributions en nature pour les activités du CIEC par divers contributeurs;
- l'élaboration d'un programme pour bénévoles possédant une variété de compétences dans diverses activités du CIEC;
- les contributions financières des conférenciers aux Séminaires d'été du CIEC;
- l'envoi aux membres et liste d'abonnés du CIEC assortie d'une demande de contributions financières;
- l'entrée en contact avec d'éventuels donateurs au CIEC;
- l'augmentation de la participation des Amis du Conseil dans le but d'ajouter d'autres contacts pouvant éventuellement mener à du soutien financier pour le CIEC;
- La réception d'une subvention de la part de la Walter and Duncan Gordon Foundation.

## L'ENVIRONNEMENT DE PLANIFICATION

### Le milieu externe

Le Gouvernement du Canada a publié un nouveau énoncé de politique internationale en 2005, intitulé «Fierté et influence : notre rôle dans le monde». Ce document déclare les directions et priorités du Gouvernement sur les sous-titres de `diplomatie`, `défense`, `développement`, et `commerce`. Dans ce document, le Gouvernement du Canada ont reconnu le rôle de la diplomatie publique.

Le gouvernement du Canada doit tenir compte des développements internationaux, apprendre à communiquer avec de nouveaux acteurs à différents niveaux. La transformation des Affaires étrangères en un corps diplomatique du XXIe siècle est une des clés de ce processus. Il en est de même de nos concitoyens, qui montrent tous les jours leur instinct et leurs aspirations pour tout ce qui est international. Membres d'une société à l'image de la diversité mondiale, ils sont sur le terrain et y accomplissent des merveilles. Cette ressource précieuse permettra d'élargir l'influence du Canada grâce à la diplomatie publique<sup>1</sup>.

La diplomatie publique est décrit :

...on entend par diplomatie publique le fait de parler d'une voix cohérente et influente à tous ceux qui ont de l'influence dans une société, et pas seulement au gouvernement. La crédibilité et l'influence du Canada à l'étranger reposeront non seulement sur l'action gouvernementale, mais aussi sur les Canadiens eux-mêmes – artistes, enseignants, étudiants, voyageurs, chercheurs, spécialistes et jeunes – en contact avec des gens à l'étranger. La diplomatie publique comprend des événements culturels, des conférences, des salons professionnels, les voyages des jeunes, les étudiants étrangers au Canada, les études canadiennes à l'étranger et les visites de guides d'opinion. Tout cela cultive des relations, un dialogue et une entente durables avec l'étranger, sous-tend la défense de nos intérêts et accroît notre influence<sup>2</sup>.

La reconnaissance ministérielle de l'importance des études canadiennes sur la scène internationale place le CIEC dans une position favorable à la réalisation de son plan stratégique.

Depuis l'an 2000, le CIEC a renforcé ses partenariats existants avec l'Université d'Ottawa et Carleton University, et en a formé de nouveaux par l'entremise des Séminaires internationaux d'été : University of Alberta, University of Calgary et Simon Fraser University. Le rôle du CIEC en tant qu'administrateur des Programmes canadiens et internationaux de Bourses d'études au nom d'Affaires étrangères Canada nous a permis d'élargir notre sphère d'influence, de rehausser le profil du CIEC au Canada, et d'offrir de nouveaux programmes. A partir de juillet 2005, le CIEC n'administrera plus ces programmes.

---

<sup>1</sup> Gouvernement du Canada (2005). *Énoncé de politique internationale du Canada : Survol*, p.30.

<sup>2</sup> Gouvernement du Canada (2005). *Énoncé de politique internationale du Canada : Diplomatie*, p. 34.

À l'étranger, certaines universités ont dû combiner bon nombre de leurs programmes en raison d'une réduction du financement. Dans plusieurs pays, les programmes d'études canadiennes sont de plus en plus souvent associés aux études nord-américaines. Cette tendance risque de se poursuivre. Il est actuellement difficile de prévoir l'effet qu'aura cet accent sur l'étude d'une plus grande zone. Cependant, il est probable que cela ait un impact sur la visibilité des études canadiennes comme domaine d'étude à l'étranger.

Une analyse des membres du CIEC démontre que, sur cinq ans, le nombre de membres a augmenté en passant de vingt associations membres et deux membres associés en 1999-2000, représentant vingt-sept pays, à vingt-et-une associations membres et cinq membres associés en 2003-2004, représentant trente-huit pays. Ces nouveaux membres du CIEC sont l'Association cubaine d'études canadiennes, l'Association polonaise d'études canadiennes, l'Association argentine et l'Association de l'Europe centrale. Le CIEC a connu une augmentation correspondante des membres individuels des associations d'un nombre d'environ six cents. Considérant cette croissance et les efforts redoublés de la présidente actuelle et du Comité exécutif visant à encourager les centres et les programmes d'études canadiennes en Amérique Latine et en Afrique du Nord, il paraît raisonnable de prévoir que de nouvelles associations d'études canadiennes fassent la demande d'adhésion en tant que membre à part entière ou membre associé du CIEC au cours des cinq prochaines années.

### **Le milieu interne**

Le CIEC offre actuellement une série de programmes de soutien aux études canadiennes, financés par ses propres ressources, ce qui permet au CIEC de fournir encore plus de soutien aux études canadiennes dans le monde entier. De plus, le CIEC a ajouté deux nouveaux prix : les Prix Pierre Savard — l'un pour une monographie en anglais ou en français, et l'autre pour une monographie dans une langue autre que ces dernières — et le Prix de la meilleure thèse doctorale. Ces responsabilités ont augmenté l'importance du processus d'adjudication des programmes.

Une analyse des revenus du CIEC entre 1999 et 2004 révèle une croissance de 10 % du budget d'exploitation et le CIEC s'est donc maintenu. Par contre, 41% des organismes à but non lucratif à l'intérieur de l'échelle de revenu de un à dix millions, où se trouve le CIEC, ont vu leur revenu rester le même ou décroître durant la période 2000/2003. Que ce soit par l'entremise de contributions directes ou de la gestion de contrats, le CIEC reçoit toujours la majorité de son revenu d'Affaires étrangères Canada. Des nouveaux contrats avec le ministère de Ressources humaines et Développement des compétences Canada et avec le Commissariat aux langues officielles, ainsi que des petites sommes de Statistiques Canada et de la Fondation Walter & Duncan Gordon, ont servi à diversifier les sources de revenu. En 2004, le Conseil d'administration a décidé d'augmenter de 5 000 dollars la somme annuelle de 100 000 dollars tirée des dividendes du Fonds de dotation d'études canadiennes du CIEC. Cet argent servira à financer les nouveaux prix visant à soutenir les études canadiennes.

Le Conseil prévoit que la structure financière du CIEC ne changera pas fondamentalement au cours des cinq prochaines années, et qu'Affaires étrangères Canada (AEC) demeurera sa principale source de financement.

En ce qui a trait au personnel du Secrétariat du CIEC, l'effectif est demeuré stable : la moitié travaille depuis plus de 10 ans au CIEC. L'apport des jeunes personnes en matière de nouvelles idées et d'enthousiasme augmente sans cesse. Le Secrétariat a mis sur pied un programme de bénévolat, et jouit d'un soutien continu de la part des bénévoles à plusieurs niveaux : dans les communications, l'entrée de données, le classement, la photocopie et la préparation de séminaires et de réunions. Un programme a été



conçu pour témoigner la reconnaissance du CIEC de cette précieuse contribution. Cependant, les employés ont souligné qu'ils sont limités par le manque actuel de services de communication et par l'équipement désuet.

En l'an 2006, le CIEC célébrera son 25<sup>e</sup> anniversaire. À ce stade, certaines des associations membres du CIEC auront existé pendant 35 ans. Au cours des prochaines années, bon nombre de ceux qui ont lancé des programmes d'études canadiennes auront pris leur retraite. Face à ces retraites, aux réductions budgétaires et à d'autres changements du milieu universitaire, il faut poursuivre des efforts visant à mieux préparer la prochaine génération de Canadianistes.

## **DOMAINES D'INQUIÉTUDE**

Le Conseil a déterminé que les questions et les activités suivantes demeurent des domaines d'inquiétude et d'intérêt pour les membres du CIEC :

1. L'information concernant les programmes et les activités du CIEC ne circule apparemment pas aussi aisément que possible (une question de communication « verticale »), et les demandes d'inscription pour certains programmes ne sont pas reçues en grand nombre.
2. Le Secrétariat du CIEC se ressent du manque d'un Agent des communications qui puisse prendre en charge les fonctions de relations avec les médias, de gestion du site Web et de planification des communications. Ces fonctions sont actuellement remplies de manière opportune par le Directrice générale, le Gestionnaire des programmes et des publications d'études canadiennes, et par l'Agent des affaires publiques et académiques.
3. Il y a un besoin urgent de sensibiliser les Canadiens à l'intérêt international envers le Canada. Le public canadien en général n'est pas conscient des avantages d'investir dans les études canadiennes.
4. De nombreux membres des facultés d'études canadiennes du monde entier approchent de l'âge de la retraite, et il pourrait être impossible pour les jeunes Canadianistes de combler le vide en raison d'une variété de facteurs économiques, de préoccupations d'inscription, et de pressions d'embauche.
5. Le CIEC n'a pu accorder que des ressources limitées à la collecte de fonds, malgré son importance, et le milieu de collecte de fonds en Amérique du Nord est devenu extrêmement compétitif.

## **PLAN STRATÉGIQUE 2005-2008 DU CIEC**

La mission principale du CIEC est d'encourager et de soutenir l'enseignement, les études, la recherche, et les publications concernant le Canada dans le monde entier.

Le Conseil d'administration, qui a assisté à la réunion de mai 2004, a discuté de nouveaux objectifs et initiatives en ce qui concerne le plan stratégique 2005-2008. Ces objectifs, qui seront adoptés lors de la réunion du Conseil de mai 2005, sont les suivants :

**Objectif 1 : Améliorer les communications et les relations entre les diverses associations d'études canadiennes et le CIEC.**

Buts :

Faciliter l'échange d'information entre les associations d'études canadiennes, le CIEC et les Canadianistes du monde entier; poursuivre les efforts entrepris au cours de la période du dernier plan stratégique, avec des technologies plus avancées.

Mesures proposées :

- améliorer le site Web du CIEC et en profiter davantage, par ex. en ajoutant une page pour les revues des associations;
- se servir des Rapports annuels des associations membres et membres associés du CIEC pour le partage d'information;
- envisager, si les fonds le permettent, des innovations telles les téléconférences, la collaboration en vue de créer un portail d'études canadiennes, et l'emploi de sondages et de vidéoconférences;
- continuer à organiser des réunions du Comité exécutif au moins une fois par année dans un pays autre que le Canada, et les planifier de manière à ce qu'elles coïncident avec les conférences des associations ou des membres associés du CIEC.

**Objectif 2 : Favoriser et accroître la visibilité du CIEC.**

Buts :

Continuer à accroître la visibilité et le prestige du CIEC et des études canadiennes au sein de la communauté académique canadienne et de segments du grand public au Canada.

Favoriser une plus grande estime de l'enseignement et de la recherche en études canadiennes dans le monde entier.

Mesures proposées :

- continuer à établir des contacts dans les médias, ainsi qu'à rédiger des reportages et des articles concernant les études canadiennes et les programmes du CIEC, tant au Canada que dans les pays où le CIEC a des membres ou des membres associés;
- profiter du 25<sup>e</sup> anniversaire du CIEC, en 2006, comme occasion d'accroître la visibilité du CIEC;
- publier un livre qui paraîtra lors du 25<sup>e</sup> anniversaire du CIEC, en 2006;
- élaborer une nouvelle affiche à distribuer dans les pays où existent déjà les études canadiennes;
- continuer à établir « l'image de marque » du CIEC par l'entremise des documents et des publications;
- faciliter la participation des Canadianistes internationaux aux réunions académiques au Canada et profiter pleinement des liens académiques actuels (par ex. le Congrès des sciences humaines, l'ACFAS);
- continuer à tenir des conférences biennales du CIEC régulièrement;
- augmenter le nombre d'inscriptions à la RIEC dans le monde entier afin d'illustrer la haute qualité des publications savantes du CIEC et songer à mettre la RIEC en format électronique;
- encourager les Amis du Conseil à aider à faire de la publicité pour le CIEC et ses activités.

### **Objectif 3 : Encourager l'expansion d'études canadiennes de haute qualité dans le monde entier.**

Buts :

Encourager l'expansion des associations d'études canadiennes et l'adhésion de nouvelles associations membres et de nouveaux membres associés au Conseil international d'études canadiennes de manière à diversifier la représentation des études canadiennes.

Encourager la diversification des études canadiennes vers de nouvelles disciplines.

Mesures proposées :

- continuer à travailler de concert avec le gouvernement canadien pour faire valoir les avantages de l'adhésion au CIEC dans les pays non membres où les associations et/ou centres nationaux sont bien conçus;
- collaborer avec AEC afin de cibler les personnes clés s'intéressant aux études canadiennes dans des lieux où les études canadiennes existent de façon limitée;
- offrir des motivations telles des prix aux jeunes Canadianistes pour les encourager à assister aux conférences biennales du CIEC et aux nouveaux forums pour chercheurs au doctorat, ou augmenter les mentorats et le nombre de bourses d'études de cycle supérieur en études canadiennes afin de fournir du soutien aux étudiants internationaux qui désirent poursuivre leurs études et leurs recherches au Canada dans le but de terminer une thèse ou un projet de recherche important sur le Canada;
- favoriser les échanges entre chercheurs s'intéressant aux études canadiennes;
- maintenir une approche flexible qui puisse admettre les stratégies élaborées en particulier pour certains pays et régions.

### **Objectif 4 : Favoriser les projets de recherche internationaux au sein d'un milieu coopératif.**

Buts :

Maintenir et favoriser la recherche de qualité en études canadiennes.

Encourager l'élaboration d'initiatives de recherche internationales et d'approches multidisciplinaires au sein des réseaux d'études canadiennes.

Mesures proposées :

- continuer l'élaboration, l'expansion et la mise à jour du répertoire de Canadianistes sur le site Web du CIEC;
- créer de nouveaux partenariats avec les universités canadiennes et maintenir les partenariats actuels;
- établir des hyperliens sur le site Web du CIEC menant à des sources de financement en études canadiennes (autres que le CIEC et l'AEC);
- continuer à établir des hyperliens sur le site Web du CIEC qui mènent à des ressources de recherche en études canadiennes;
- si possible, travailler de concert avec des partenaires à l'élaboration d'un portail d'études canadiennes qui fournirait des liens et l'accès à des informations exactes et des conseils;
- encourager les Canadianistes à participer aux conférences ayant lieu dans des pays autres que le leur;
- favoriser l'élaboration d'initiatives de recherche internationales et d'approches coopératives à la recherche.

**Objectif 5 : Veiller à ce que le Secrétariat du CIEC continue à fonctionner de manière efficace afin de fournir du soutien de premier ordre aux programmes et activités du CIEC, ainsi que de l'excellent service au Conseil d'administration, au Comité exécutif, aux membres des associations du CIEC et aux membres associés, aux Canadianistes et aux organisations envers lesquelles il a des obligations contractuelles.**

Buts :

Veiller à la promotion, la pertinence, la gestion et l'évaluation opportunes des activités et des programmes du CIEC.

Fournir de l'excellent soutien aux associations membres et aux membres associés.

S'acquitter des obligations envers les parties contractantes et les partenaires, et fournir un excellent service.

Mesures proposées :

- évaluer chacun des divers programmes du CIEC et administrés par lui, afin de faire en sorte qu'ils soient pertinents, efficaces, et qu'ils soutiennent le Plan stratégique;
- fournir des services de communication au Secrétariat du CIEC afin d'atteindre les objectifs 1 et 2, et remplir de manière efficace les fonctions de relations avec les médias, de gestion et de développement du site Web, et d'élaboration d'outils de communications;
- veiller à ce que le Secrétariat soit bien équipé au plan technologique, pour qu'il puisse fournir les meilleurs services possibles;
- gérer les ressources en ce qui a trait au coût, à l'efficacité et au traitement humain du personnel;
- continuer les efforts de collecte de fonds de concert avec les Amis du conseil.